CAMBRIDGE
International Education

Cambridge International A Level

SPANISH LANGUAGE & LITERATURE **9844/12**

Paper 1 Reading **May/June 2026**

INSERT **1 hour 30 minutes**

9234396488-I

INFORMATION

- This insert contains the reading passages.
- You may annotate this insert and use the blank spaces for planning. **Do not write your answers** on the insert.

INFORMACIÓN

- Este cuadernillo de lectura contiene los textos de lectura.
- Si lo deseas, puedes hacer anotaciones en este cuadernillo de lectura y usar los espacios en blanco para planificar tus respuestas. **No escribas tus respuestas** en el cuadernillo de lectura.

This document has **8** pages. Any blank pages are indicated.

DC (DE) 358850/2
© Cambridge University Press & Assessment 2026

https://xtremepape.rs/

Preguntas 1–6

Lee el texto.

Para cada pregunta (**1–6**) indica tu respuesta (**A**, **B**, **C** o **D**) en la hoja de respuestas basándote en el texto. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta.

Transformar botellas en vajilla de hotel

Las Cataratas del Iguazú son uno de los destinos más visitados de Argentina. La contracara de esa industria es la gran huella turística: se producen unas 150 toneladas de basura por día, de las cuales son recicladas solo un 5%, según los últimos datos. Preocupadas por la cantidad de botellas de vino, licores y cervezas que se desechaban todos los días, Emilia Ponzano y Beatriz Jiménez, dos empleadas del hotel Sol, se pusieron a pensar en formas de reutilización del material.

‘Comenzamos a reutilizar las botellas de licor para poner aceites saborizados con ajo y romero. Cuando la dueña del hotel vio nuestro interés, nos impulsó a realizar un taller de vitrofusión. Nos capacitamos con un docente de la Universidad de Misiones y montamos un taller de vitrofusión donde estaba el de mantenimiento del hotel’, cuenta Jiménez.

Esa pequeña idea se transformó en un proyecto que le dio identidad a un hotel que venía realizando otras acciones para reducir el impacto ambiental. Así, las botellas con destino de descarte se fueron transformando en las bandejas de desayuno de los turistas, vasos y jaboneras que hoy decoran la recepción del hotel Sol. En algunas vitrinas también están exhibidos los objetos que forman parte del uso cotidiano de los huéspedes.

La utilidad de las botellas que tenían destino de desecho va mucho más allá de los objetos de decoración. ‘El sílice, un componente del vidrio, se usa en muchos países para la construcción’, indica Jiménez. ‘El vidrio tarda tantos años en degradarse que sería una lástima no aprovechar la oportunidad. Actualmente en la provincia de Misiones nadie puede reciclar vidrio. El que quiere hacerlo debe llevarlo a otra’.

‘El reciclaje en la zona es complejo. Ojalá existieran más hoteles con proyectos de estas características’, dice Fernando Gemial, de la Municipalidad de Puerto Iguazú. ‘Cuando un negocio privado no se hace cargo de su problema de reciclaje, terminan siendo los ciudadanos los que asumen la responsabilidad pagando más impuestos’.

‘La industria turística genera residuos de muy diversa índole en Puerto Iguazú; algunos tienen líneas de reciclaje en la zona, otros no y necesitan ser trasladados hasta Santa Fe con un flete especial’, explica Gemial. ‘El valor de ese material tiene que ser alto para que justifique su traslado. Hay residuos como los neumáticos que, aunque no son peligrosos, resultan voluminosos. Necesitas un equipamiento costoso para gestionarlos y no tenemos las herramientas para cerrar el circuito de esos materiales’.

© Cambridge University Press & Assessment 2026

https://xtremepape.rs/

Preguntas 7–12

Lee el texto del que se han extraído seis frases.

Para cada hueco (**7–12**) decide qué frase (**A–H**) completa el texto. Hay dos frases de más que no debes usar.

Las pantallas y los jóvenes

Para las nuevas generaciones vivir es cada vez más sinónimo de estar frente a la pantalla, conectados a la red y tener una presencia virtual en internet. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México, en el año 2025 casi el 85% de los jóvenes utilizaban frecuentemente internet a través de sus celulares inteligentes. Igual que el comer o el dormir, las pantallas están presentes en su día a día para cualquier actividad. …(**7**)… .

Hace ya dos décadas que se creó el término nativo digital para referirse a todo aquel que por nacer rodeado de esta tecnología aprendía a utilizarla de manera intuitiva. …(**8**)… . No obstante, la realidad parece ser bien distinta. Investigaciones recientes han demostrado que los jóvenes no poseen esta capacidad crítica y responsable del uso de las pantallas.

Las interacciones entre los jóvenes surgen indistintamente a través de sus redes sociales favoritas o de la interacción cara a cara. El tiempo desconectado que cualquier grupo de jóvenes pasa en la plaza de su barrio, también se convierte en un tiempo *online*, pues están al mismo tiempo mirando sus pantallas. …(**9**)… . Subir un *reel*, o video corto, se ha convertido de forma natural en un medio de relaciones sociales de los grupos que comparten intereses.

Para estas nuevas generaciones la frontera entre los mundos *online* y *offline* es muy difusa. …(**10**)… . Viven una vida *onlife*. Las pantallas y la conexión no son más que una extensión del mundo virtual y el físico. La cuestión que surge es si están realmente preparados los jóvenes para gestionar el uso de esas pantallas. ¿Cómo afecta a la construcción de sus personalidades esta continua existencia digital?

Es bien sabido que los jóvenes dan sentido a su identidad a través de los espacios de ocio y cultura popular. Hoy estos lugares son tanto físicos como digitales. Los resultados de una reciente investigación muestran que un 55% de los jóvenes dedican más de tres horas al día a actividades que implican el uso de las pantallas en el tiempo libre. …(**11**)… .

En la red, la mitad de los adolescentes reconocen que comparten su información personal como ubicación, fotografías y aficiones, aún siendo conocedores de que esto puede suponer un riesgo. En este caso, suelen ser las chicas las que más información personal comparten. …(**12**)… . El otro gran capítulo que queda por escribir es cómo hacer conscientes a los jóvenes de la influencia que las pantallas tienen sobre nosotros.

© Cambridge University Press & Assessment 2026

https://xtremepape.rs/

Preguntas 13–20

Lee los textos.

Empareja cada fragmento (**A**, **B**, **C** o **D**) con el enunciado correspondiente (**13–20**). Para cada pregunta indica tu respuesta en la hoja de respuestas. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta.

Experiencias laborales

A
Mi única experiencia laboral han sido las prácticas en la municipalidad de mi ciudad, que es chiquita. En el mes y medio que duraron actualicé una parte de la infraestructura informática con muy pocos recursos, instalé nuevas medidas de seguridad, puse en marcha una web de pedir citas previas, moví uno de los servidores a otro edificio para tener copias de seguridad en caso de catástrofe. Les caí bien a muchos de los que trabajaban ahí, especialmente al informático. Como soy bastante amañado, le sacaba bastante trabajo y encima implementábamos tecnologías nuevas. El tema es que al tratarse de un organismo público no me podían hacer un contrato, a no ser que tuviese un enchufe importante o llevase 400 años apuntado al servicio de desempleo.

B
Desde los 14 años sentía la necesidad de trabajar, aunque en mi familia me apoyaban poco en este sentimiento. Y eso que no andábamos holgados de dinero. El verano que terminé el bachillerato empecé a trabajar en una compañía de animación de cumpleaños temáticos. El trabajo consistía en disfrazarse de personajes infantiles y crear juegos, bailes y concursos para los niños en la fiesta. El pago era por actividad y aunque no era mucho, la verdad es que al menos me divertí. Duré una corta temporada porque encontré una oportunidad para ingresar a un programa dirigido a niños. Ahora, como presentadora de programas infantiles, esa primera experiencia la recuerdo con mucho cariño.

C
Inicié mi desarrollo profesional como parte de una compañía de telecomunicaciones de mi ciudad. Un amigo de mi padre nos dio la mano y me permitió entrar en el área de digitación para trabajar con las facturas. Tenía 22 años y la verdad es que siempre agradeceré el chance, tanto de ser parte de esa compañía como de comenzar a devengar un sueldo que me permitió insertarme en el mercado laboral y ayudar a mis padres. Además del desarrollo profesional que me ofrecía el contacto con otras personas, me ponía de frente con mi carácter e iba ayudándome a moldearlo para poder ser parte de un grupo profesional, lo que fue muy valioso para conseguir mi siguiente trabajo.

D
Tenia 20 años. Duré muchos meses buscando trabajo y hasta fui a pie a lugares muy distantes por no tener pasaje. Incluso fui apoyo en seguridad de eventos, hasta que encontré una oportunidad en un periódico. Aunque no tenía experiencia como fotógrafo, me obligué a atreverme a solicitar el trabajo. Fue todo un reto personal porque, aunque me tocó utilizar el equipo más básico, me exigían calidad como a los demás. A pesar de eso, logré escalar hasta ganar el tercer lugar en un concurso. Nunca olvido todo lo que tuve que arriesgar en mis labores para que me fijaran en el puesto. Me retrasé mucho en la universidad porque terminaba muy tarde y no lograba completar las tareas. Por eso ahora siempre trato de ayudar a los nuevos.

© Cambridge University Press & Assessment 2026

https://xtremepape.rs/

Preguntas 21–32

Lee el texto.

Para cada pregunta (**21–32**) escoge la opción que mejor completa cada hueco en el texto. Indica tu respuesta (**A**, **B**, **C** o **D**) en la hoja de respuestas. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta. La respuesta tiene que ser gramaticalmente correcta.

La música, aliada contra el insomnio

La música y el sueño están relacionados desde el principio de la vida. Así las madres cantan a los bebés para que se duerman. La Universidad de Chile participa en un proyecto que pretende averiguar cómo afecta la música al cerebro antes y durante el sueño y cuáles son las cualidades que se pueden aprovechar para inducirlo. La investigación, llamada *Duérmete*, quiere estudiar esta relación teniendo en …(**21**)… las necesidades y los perfiles de cada persona para conseguir una alternativa a los tratamientos farmacológicos.

‘El trabajo se va a centrar en investigar cómo la música o el sonido pueden ayudar no solo a …(**22**)… el sueño, sino a dormir más profundamente y de forma más reparadora’, según explica Roger Vásquez, investigador principal del proyecto.

El proyecto *Duérmete* …(**23**)… la musicología y la neurociencia con otras disciplinas como la psicología, la informática y la ciencia de datos. Es la primera vez que se …(**24**)… la cuestión desde una perspectiva completamente interdisciplinar. La investigación durará hasta este año y está …(**25**)… con casi dos millones y medio de dólares del programa Alianza Global.

El trabajo de la Universidad de Chile dentro de este proyecto es estudiar a pacientes mientras duermen. ‘Empezaremos haciéndoles escuchar sonidos sintéticos, algo así como música electrónica’, cuenta Vásquez. ‘Además investigamos cómo convertir en sonido la información extraída de sus ondas cerebrales. De alguna forma, …(**26**)… pase en su propio cerebro controlará el sonido’, explica.

Vásquez cree que este estudio puede ayudar a mejorar el sueño sobre todo a personas con problemas de insomnio. ‘Es un tratamiento de bajo …(**27**)… , no tiene efectos secundarios y sería una buena intervención no farmacológica. Una propuesta atractiva para la Sanidad Pública, pues no sería necesaria mucha inversión’, destaca convencido.

‘Algunos trabajos anteriores ya han observado que, cuando hay problemas de sueño, la música supone una mejoría con respecto a no hacer nada y a escuchar audiolibros o ruido blanco’, comenta Vásquez, …(**28**)… reconoce que los estudios sobre el tema todavía son escasos porque hace poco que se investiga.

Un estudio publicado en la revista Conducta de Sueño comprobó que la intervención con música ayudaba a mejorar a los pacientes ingresados en unidades coronarias y de cuidados intensivos, …(**29**)… el sueño de los adultos mayores. Sus autores vieron que era más …(**30**)… a partir de las tres primeras semanas y cuando la exposición duraba menos de 30 minutos.

Hay personas con insomnio a las que cualquier estímulo les despierta y les pone en estado de alerta, así que la música les …(**31**)… de los sonidos externos e impide que su sueño se interrumpa. Hay otras cualidades que también se …(**32**)… , pero que por ahora están menos comprobadas: como la relajación psicológica y la capacidad de disminuir los pensamientos rumiantes o las ideas intrusivas durante la noche.

© Cambridge University Press & Assessment 2026

https://xtremepape.rs/

Preguntas 33–40

Lee el texto.

Para cada pregunta (**33–40**) indica tu respuesta (**A**, **B**, **C** o **D**) en la hoja de respuestas basándote en el texto. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta.

Enganchados a los programas de reformas

‘¡Hemos encontrado amianto!’. Esta es la frase que cada día provoca escalofríos a cientos de miles de telespectadores españoles. En ella se concentra uno de los momentos más tensos de cualquier programa televisivo de reformas que se precie: ese instante en el que todo parecía ir sobre ruedas en la puesta a punto de una casa hasta que detrás de una pared o en la cocina oculto por el microondas aparece el amianto, también conocido como asbesto. Pero no hay problema que no se pueda resolver con mucho esfuerzo, pequeños cambios en la planificación o un estirón del presupuesto.

‘Al público le encanta ver cómo estaba una casa y cómo queda después. Es algo muy importante a la hora de seleccionar el contenido que vamos a emitir’, explica Rafael Cuenca, director de una productora de programas de reformas de casas. ‘La sensación que producen estos programas es similar a la que causa una visita a un supermercado de muebles, donde la gente piensa en su casa —el antes— y la transforma en lo que está viendo —el después—. Ese es un gran valor añadido para que un programa de reformas tenga éxito en la programación televisiva española’.

Hay otras partes que conectan profundamente con el espectador medio. ‘La gente se relaja mucho y se liberan tensiones cuando la vivienda se va destrozando en pos de un futuro mejor. Algunas compañías, por ejemplo, ya desarrollan eventos corporativos en los que se destruyen casas con el fin de fomentar el espíritu de equipo’, sostiene Cuenca. ‘Como en algunos programas se piden voluntarios, ya sea amigos, vecinos o desconocidos, para destrozar los inmuebles, hay muchos espectadores españoles que nos escriben para avisarnos de que si rodamos en un futuro próximo algún programa, les avisemos, que se apuntan para destrozar casas’, continúa.

‘Una parte fundamental de la atracción de estos programas es crear la sensación de que si el espectador se pone manos a la obra, podría ejecutar todas las reformas que fueran menester, aunque por el camino haya que superar obstáculos, como la falta de materiales o un cable que aparece tras una pared destinada al derrumbe’, explica la interiorista Marta Parra. ‘Pero meterse en una reforma integral no es tan fácil y tan divertido. Como programas televisivos, su objetivo es crear audiencia. Así ofrecen varios trucos, que es uno de sus ganchos. Pero los programas no son algo tan natural; las escenas, las discusiones siguen un guion y el presupuesto no suele ser muy realista’.

Ha sido con la implantación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) cuando los espacios de casas y reformas reunieron a la familia. En este caso, no son versiones españolas de éxitos foráneos, sino el propio programa extranjero doblado, lo que permite ver en acción a conocidos carismáticos presentadores que acaparan la atención.

‘Si se crea un programa en España, hay que hacerlo bien’, explica Cuenca. ‘Pero si supone un esfuerzo faraónico, es muy difícil justificarlo. No puede ser un quiero y no puedo. El problema son los costes y el esfuerzo que la producción pueda suponer. Aún así, creo que se implantarán las versiones españolas. Ahora hay un *boom* de programas de citas, de cocina. Pero los programas de reformas no están explotados del todo’.

© Cambridge University Press & Assessment 2026

https://xtremepape.rs/

‘En televisión está casi todo inventado, por lo que hay que darle una vuelta a lo que existe, actualizarlo y programarlo. En España con la explosión inmobiliaria, vuelven a ser noticia las subidas del alquiler y mucha gente opta por reformar su casa porque no se puede comprar una nueva. Todo ello está muy en auge en la sociedad. Y eso es clave para estos programas tan adictivos’, concluye Susana Mendoza, socióloga.

© Cambridge University Press & Assessment 2026

https://xtremepape.rs/

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (Cambridge University Press & Assessment) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in our Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge International Education is the name of our awarding body and a part of Cambridge University Press & Assessment, which is a department of the University of Cambridge.

© Cambridge University Press & Assessment 2026

https://xtremepape.rs/